



## **PIANO ICE PER LA PROMOZIONE STRAORDINARIA DEL MADE IN ITALY NEGLI USA**

Con la presente si informa che partiranno in questo mese di settembre le attività del Piano di promozione straordinario del Made in Italy negli USA a favore del settore agroalimentare, finanziato dal MISE e realizzato da ICE.

Il programma, orientato su 4 aree target California, Texas, Illinois e New York Tri State Area - prevede numerose attività:

- ✓ azione di promozione dei prodotti italiani attraverso la collaborazione con la GDO americana:
  - Catena HEB in Texas con l'iniziativa Ciao Italia dal 30 settembre al 13 ottobre 2015;
  - Catena Mariano's in Texas con la promozione La tavola italiana dal 4 al 17 ottobre 2015;
  - Catena Price Chopper con la promozione Extraordinary Italian Taste dall'11 al 25 ottobre 2015 in tutti gli Stati in cui la catena è presente.
  
- ✓ Piano di comunicazione, che consisterà in stampa di materiale, degustazioni, allestimenti dedicati, shelf takers, vendite promozionali, formazione del personale di vendita e numerose azioni pubblicitarie.
  
- ✓ Partecipazione a fiere:
  - Partecipazione collettiva alla FMI 2016 di Chicago dal 20 al 23 giugno 2016;
  - Padiglione Italia alla PLMA di Chicago a novembre 2016;
  - Buyer's Lounge al Fancy Food Winter a San Francisco dal 17 al 19 gennaio 2016, con attività a disposizione dei visitatori e organizzazione di un evento esterno alla fiera dedicato alla promozione dei prodotti italiani;
  - Fancy Food Summer a New York dal 26 al 28 giugno 2016, con un programma simile all'edizione winter ma più intenso e con maggiore visibilità, data l'elevatissima presenza di aziende italiane.

Brescia, 23 settembre 2015

**per informazioni Ufficio Estero Apindustria Brescia:**  
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email [economico@apindustria.bs.it](mailto:economico@apindustria.bs.it)